



PROJECT: FORD DEALER SERVICE PROMOTION
Segment: Direct Marketing: Traffic Generation

Program objectives

- Increase sales of services and convenience goods for dealers of Ford Motor Company.

Significant results reported by user

- 28% of recipients visit the dealer and generate new invoices.



UNSER ANGEBOT IM ÜBERBLICK:

Ford		Ford Escort				
Jährliche Sicherheitskontrolle (nur Lohn)		Zusätzliche Wartungsarbeiten (In Verbindung mit Sicherheitskontrolle/Inspektion)		1.8 Diesel/Turbo Diesel	08/90-01/95	229,-
1.4/1.6 8V-Motoren	ab 08/90 139,-	Bremsflüssigkeit erneuern,	ab 01/98 69,-	1.6	08/90-08/92	229,-
alle 16V Zetec-Motoren (außer 4 Jahre/80.000 km)	ab 01/92 139,-	erforderlich alle 2 Jahre	50,21 €	1.6 16V mit Schaltgetriebe	ab 03/92	279,-
alle 16V Zetec-Motoren (außer 4 Jahre/80.000 km)	ab 08/90 139,-	Kühllössigkeit erneuern,	bis 07/98 59,-	Stoßdämpfer vorne erneuern (beide)		142,65 €
1.1/1.3	ab 08/91 169,-	alle mit Benzinmotor (außer 2.0)	30,19 €	alle	01/86-08/90	459,-
1.8 Diesel/Turbo Diesel	08/90-07/98 139,-	Zahlriemen erneuern,	ab 08/90 129,-	alle außer 2.0 i und XR3	ab 08/90	459,-
alle 16V Zetec-Motoren	ab 01/92 199,-	erforderlich alle 5 Jahre/80.000 km	45,95 €	Stoßdämpfer hinten erneuern (beide)		234,68 €
1.4/1.6 8V-Motoren	ab 08/90 219,-	Zahlriemen erneuern alle Diesel	08/90-03/98 339,-	Turner	ab 01/86	369,-
1.3	ab 08/90 259,-	(ohne Servo-Lenkung und Klimaanlage),	173,32 €	3/4/5-Gänge Limousine	ab 01/86	409,-
1.8 Diesel mit CAV-Filter und Turbo Diesel	08/90-07/98 259,-	erforderlich alle 5 Jahre/80.000 km		3/4/5-Gänge Limousine	ab 01/86	409,-
alle 16V Zetec-Motoren	ab 01/92 199,-	Inspektion 3 Jahre / 45.000 km (nur Lohn)		Wischerblätter		14,-
1.4/1.6 8V-Motoren	ab 08/90 219,-	alle bis 85 kW (115 PS)	01/86-06/97 119,-	Wischerblatt mit Spoiler, Fahrerseite oder Heckscheibe 5-Türer	ab 09/90	14,-
1.3	ab 08/90 259,-	alle bis 85 kW (115 PS)	01/86-07/98 189,-	Wischerblatt mit Spoiler, Fahrerseite	ab 09/90	16,-
1.8 Diesel mit CAV-Filter und Turbo Diesel	08/90-07/98 259,-	Inspektion 6 Jahre / 90.000 km (nur Lohn)		Weitere Angebote		73,-
alle 16V Zetec-Motoren	ab 01/92 219,-	alle anderen Motoren/Varianten	01/86-06/97 269,-	Abnahme nach §29 StVZO (TDV-Abnahme)		83,-
1.4/1.6 (außer 16V Zetec)	ab 08/90 229,-	bis 85 kW (115 PS), außer 344	127,53 €	Abgas-Untersuchung (AU) für Fahrzeuge mit Katalysator		73,-
1.1/1.3	ab 08/91 259,-	Bremsbacken hinten erneuern	ab 01/86 199,-	TÜV-Abnahme § 29 Abgas-Unters (AU)		149,-
1.8 Diesel mit CAV-Filter und Turbo Diesel	08/90-07/98 259,-	alle mit Trommelbremsen hinten	101,74 €	Urlaubs-Check / Winter-Check		49,-
		Nachschalldämpfer erneuern	ab 08/90 149,-			29,-
		alle Escort '86, außer 1.6 Turbo	01/86-08/90 76,91 €			49,-
						29,-
						49,-

Die genannten Preise (soweit nicht anders angegeben) sind Zonenpreise in DM, einschließlich Umlauf- und MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Die Preise gelten bis zum 31.05.2001.

Autohaus Mustermann
Musterstraße 00
00000 Musterstadt
Telefon: (0 00 00) 00 00 00
Telefax: (0 00 00) 00 00 00
Internet: www.Mustermann.de
e-mail: muster@autohaus.de

**BEST PRACTICES IN
DIGITAL PRINT**

September 2001

Copyright © 2001 PODi, the Digital Printing initiative; Strictly Enforced



www.podi.org
Phone: 585-239-6063 • Fax: 585-239-6093

Segment	Direct Marketing: Traffic Generation
<p>Participants</p> <p>Client</p> <p>Creative & Print Provider</p> <p>Other</p>	<p>Ford Werke AG, www.ford.de, German affiliate of Ford Motor Company</p> <p>Haehn & Partner GmbH & Co. KG, www.haehnungpartner.com, a full service agency that offers creative, production and fulfillment services for promotional materials. Haehn produced these direct mail pieces utilizing CreoScitex Darwin Desktop on a Xerox DC130 with a CreoScitex Spire Color Server.</p> <p>POLK Deutschland GmbH, www.polk.de - Polk acts as the data manager for Ford and sends information weekly to Haehn & Partner to print the personalized letters.</p>
<p>Program</p> <p>Target Audience</p> <p>Time Period</p> <p>Distribution</p> <p>Description</p>	<p>Ford Motor Company customers</p> <p>Program began in July 2000.</p> <p>Approximately 5,000 to 10,000 letters per week.</p> <p>To drive business to the service departments of its dealerships Ford maintains profiles on its customers and generates mailings based on expected service needs. Haehn & Partner receives data weekly from Ford's data provider, Polk, and mails a personalized letter and promotion two days later.</p> <p>The letter is event-driven, e.g. warranty-extension, service check, inspection, etc., and is printed on digitally stored dealer letterhead. A dealer may also add an individual postscript. The back of the letter contains individual dealer and model service offers in different categories.</p> <p>Variable information includes the type of letter, customer name, address and type of car, dealer letterhead, signature, postscript, and the promotion on back of letter. In all 150 dealer letterheads with 200 different signatures, plus 1000 different service offers are composed on the fly.</p>



Copyright © 2001 PODi, the Digital Printing initiative; Strictly Enforced

www.podi.org
 Phone: 585-239-6063 • Fax: 585-239-6093

*BEST PRACTICES IN
 DIGITAL PRINT*

September 2001